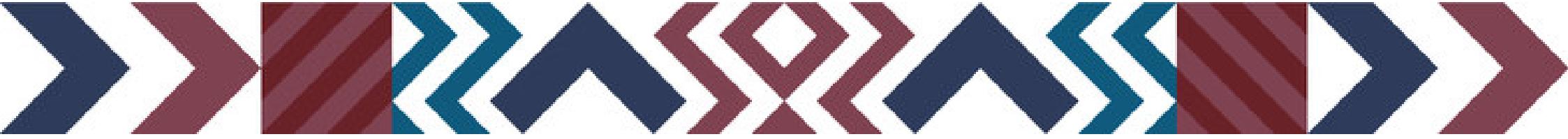


# DIAGNÓSTICO DE LA AGENDA URBANA DE LA RECONSTRUCCIÓN

►►► AJUNTAMENT CATARROJA ◀◀◀

15 DE ENERO DE  
2026





*Estudio Calidad de vida y Satisfacción con los Servicios  
Públicos en Catarroja 2025*

*Informe elaborado por*





El objetivo central de la investigación ha sido obtener información ciudadana sobre la percepción de la calidad de vida y satisfacción con los Servicios Públicos ofrecidos 2025 en el municipio de Catarroja (Valencia), estudio que viene llevándose a cabo con frecuencia bienal desde 2002

## ESTUDIO CALIDAD DE VIDA y SATISACCIÓN CON LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN CATARROJA 2025

La metodología aplicada para la recogida de la información ha sido encuesta personal a pie de calle, a una muestra aleatoria de individuos mayores de 16 años, distribuida entre los 8 barrios que conforman la ciudad de Catarroja

Se han llevado a cabo un total de 800 encuestas, entre hombres y mujeres residentes en Catarroja, de diferentes estratos sociales.

El trabajo de campo tuvo lugar del 14 de Noviembre al 9 de Diciembre de 2025

INVESTGROUP ha realizado este estudio en los ejercicios 2014 - 2016 - 2018 - 2021 - 2025

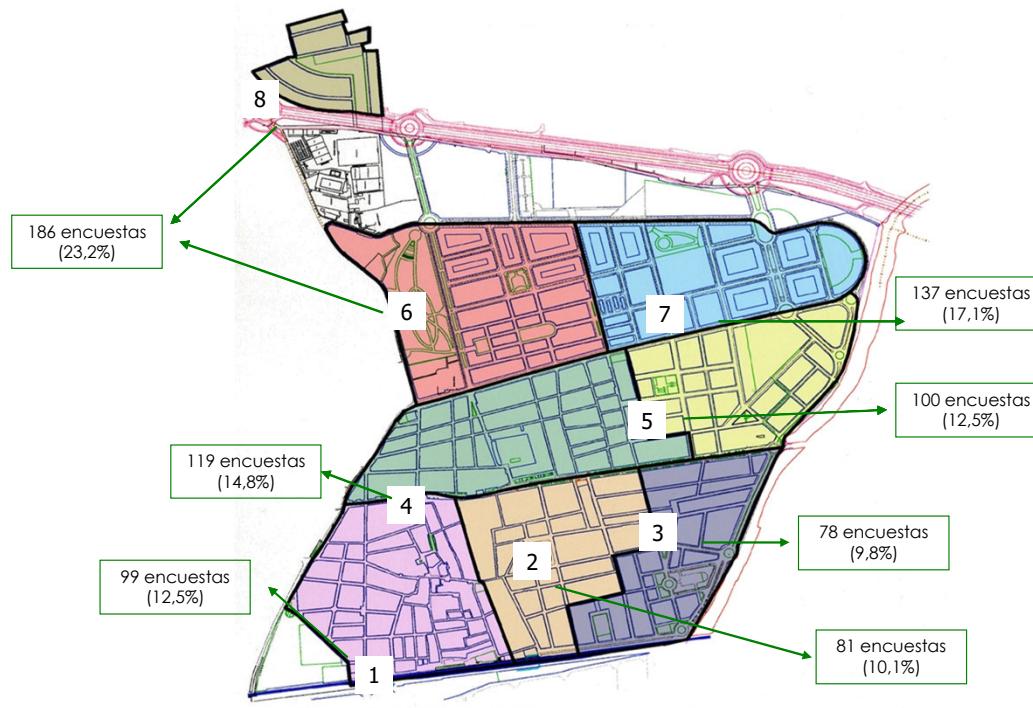




## ESTUDIO CALIDAD DE VIDA y SATISACCIÓN CON LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN CATARROJA 2025

Plano de la ciudad donde se han llevado las encuestas

800 encuestas



# ESTUDIO CALIDAD DE VIDA y SATISACCION CON LOS SERVICIOS PUBLICOS EN CATARROJA 2025

## OBJETIVOS DE ESTUDIO

- 1.- Calidad de vida
- 2.- Satisfacción con los Servicios Municipales
- 3.- Gobernanza
- 4.- Dotación de servicios
- 5.- Hábitos de consumo de los residentes en Catarroja
- 6.- Herramientas Tecnológicas municipales
- 7.- Nivel de información recibida por parte del Ayuntamiento de Catarroja
- 8.- Impacto en los hábitos de consumo tras la DANA
- 9.- Agenda de Reconstrucción dentro de CATARROJA AVANÇA
- 10.- Principales líneas de actuación





## CALIDAD DE VIDA

La **percepción de la Calidad de Vida en Catarroja en 2025** es Buena o Muy Buena para un **77,7%** de la muestra encuestada, 15 puntos menos que la obtenida en 2021 (93,5%) , hecho que se produce como consecuencia del suceso de la DANA-2024.

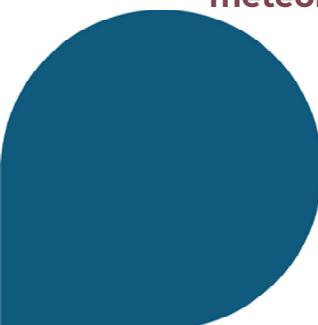
No obstante, los ciudadanos y ciudadanas se sienten **muy positivos hacia el futuro** pues hay un aumento de 45 puntos sobre la percepción de que la evolución de la **Calidad de Vida MEJORARÁ en 2 años** en comparación al 2021.



## IMPACTO CLIMÁTICO

Un **92,4%** de ciudadanos y ciudadanas percibe que el cambio climático **impactará de forma clara en sus vidas en los próximos años**.

El impacto se observará en la existencia **de temperaturas extremas y clima inestable y en el aumento de fenómenos meteorológicos inusuales**





## CALIDAD DE VIDA

Los **PROBLEMAS** mencionados de forma espontánea por los ciudadanos y ciudadanas que existen en la actualidad en Catarroja y los problemas que afectan personalmente al ciudadano son muy similares.

	PROBLEMAS DE CATARROJA	PROBLEMAS DE LA CIUDADANIA
<b>Base:</b>	800	800
Infraestructuras	<b>90,9%</b>	<b>77,8%</b>
Tráfico-movilidad	<b>50,0%</b>	<b>55,5%</b>
Limpieza	<b>49,4%</b>	<b>53,6%</b>
Seguridad	<b>18,1%</b>	<b>21,4%</b>
Sociales	<b>17,9%</b>	<b>16,4%</b>
Económicos	<b>14,8%</b>	<b>12,8%</b>
Cultura-Educativos	<b>6,0%</b>	<b>6,3%</b>
Desánimo /baja calidad de vida	<b>5,4%</b>	<b>3,8%</b>
Sanitarios	<b>3,6%</b>	<b>5,1%</b>
Gestión municipal	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>
Servicios en gral	<b>1,8%</b>	<b>2,1%</b>
Zonas verdes	<b>1,5%</b>	<b>1,0%</b>
Otros	<b>10,0%</b>	<b>10,0%</b>



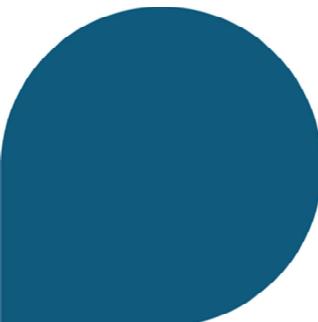


## SATISFACCION CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES

**De forma espontánea y global, un 78,5% valora que la gestión de los servicios prestados por el Ayuntamiento de Catarroja es buena o muy buena**

La mejor valoración se obtiene en el barrio 3 y la peor en los barrios 5 y 7

La mejor valoración se obtiene entre los jóvenes de 16 a 25 años y los mayores de 65. La peor entre los de 46 a 65 años





## SATISFACCION CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES

Se ha valorado la satisfacción con determinados servicios municipales, según escala del 0 al 10.

Los servicios municipales estudiados se han agrupado en **3 ÁREAS DE GESTIÓN**

### MEDIA POR GRANDES ÁREAS DE GESTIÓN

	2025	2021
Urbanística, Medioambiental y Seguridad	4,73	6,12
Social	5,61	6,37
Cultural, Educativa y Desarrollo Local	5,72	6,39

### MEDIA SATISFACCIÓN GLOBAL



**La satisfacción global sobre la gestión y servicios municipales en Catarroja en 2025, ha empeorado en todos los ámbitos de análisis respecto a la encuesta de 2021 como consecuencia del suceso de la DANA, destacando la disminución de los resultados de satisfacción en el ámbito Urbanístico, Medioambiental y de Seguridad**

**No obstante, el optimismo sobre la mejora de la Calidad de Vida es alto impulsado por los planes de reconstrucción post- DANA**



# SATISFACCION CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES

## ANALISIS DAFO

### FACTORES PRINCIPALES EN LA GESTIÓN MUNICIPAL DE LA SATISFACCIÓN EN CATARROJA

FORTALEZAS → PROMOVER	DEBILIDADES → CORREGIR
<p>Biblioteca pública municipal</p> <p>Actividades culturales</p> <p>Servicio prevención drogodependencia y otras adicciones</p> <p>Mercado municipal</p> <p>Actuaciones para la promoción de la igualdad de la mujer</p> <p>Promoción del comercio</p> <p>Servicios deportivos en pabellón cubierto y polideportivo</p>	<p>Seguridad ciudadana</p> <p>Alumbrado público</p> <p>Limpieza vía pública</p> <p>Mantenimiento vía pública</p> <p>Estacionamiento y aparcamiento</p> <p>Recogida de basuras</p>
OPORTUNIDADES → IMPULSAR	INQUIETUDES → VIGILAR
<p>Fiestas realizadas en el municipio</p> <p>Educación de adultos</p> <p>Movilidad dentro del municipio</p>	<p>Recogida selectiva de residuos y reciclaje</p> <p>Espacios urbanos para los ciudadanos</p> <p>Mantenimiento de centros escolares</p> <p>Ayudas a empresas y emprendedores</p>





## GOBERNANZA

**VALORACION DE LA GESTION DEL AYUNTAMIENTO DE CATARROJA REALIZADA (el último año/los últimos años/el año anterior a la DANA)**

Muy bien + Bien 64,2%

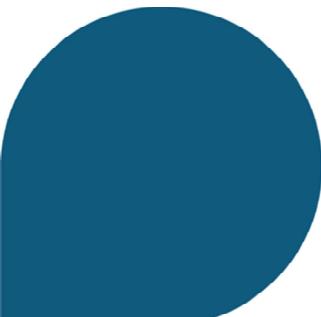
**GRADO DE ACUERDO**

1= nada de acuerdo /10= Muy de acuerdo

**Grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones relativas a la gestión municipal del Ayuntamiento de Catarroja**

<b>El Ayuntamiento es cercano y accesible y es fácil comunicarse con él</b>	<b>5,1</b>
<b>El Ayuntamiento impulsa acciones de participación ciudadana para la identificación de problemas y de soluciones</b>	<b>5,1</b>
<b>El Ayuntamiento administra con eficiencia los recursos públicos.</b>	<b>4,9</b>
<b>El Ayuntamiento es transparente en su gestión</b>	<b>4,9</b>

Más de la mitad de los ciudadanos opinan que el Ayuntamiento de Catarroja ha gestionado bien los servicios públicos hasta el suceso de la DANA-2024, no obstante al valorar gestiones concretas de acercamiento a la ciudadanía, se observa una valoración media por lo que sería necesario **una mejora en la comunicación** de la gestión municipal realizada y las acciones que están previstas realizar.

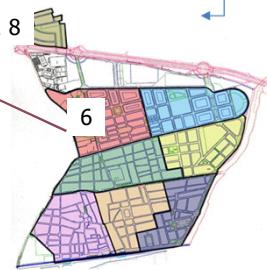




## GOBERNANZA

### VALORACION DE LOS SERVICIOS PUBLICOS PRESTADOS AL BARRIO DEL ENCUESTADO FREnte A OTROS BARRIOS DE LA CIUDAD

Los mas insatisfechos con los servicios públicos prestados son los residentes en los barrios 6 y 8.



Son iguales 70,1%

Son mejores 19,4%

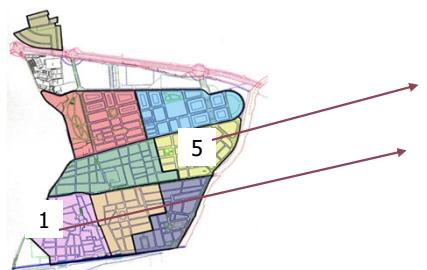
Son peores 10,5%

¿Por qué considera que son peores?



### VALORACION DE LA RESOLUCION DE PROBLEMAS EN EL BARRIO DEL ENCUESTADO FREnte A OTROS BARRIOS DE LA CIUDAD

Muy bien + Bien 77,2%



Los mas insatisfechos con la resolución de problemas son los residentes en los barrios 1 y 5 y en mayor medida los de 46 a 55 años.





## DOTACION DE SERVICIOS EN CATARROJA

Datos porcentuales "SUFICIENTES"

### Valoración : Cantidad y Calidad

	Cantidad		Calidad	
	2025	2021	2025	2021
Culturales	51,3%	68,4%	58,3%	71,4%
Educativos	58,0%	73,4%	53,4%	67,3%
Sanitarios	52,1%	51,6%	29,9%	42,8%
Deportivos	68,8%	63,8%	65,0%	59,4%
Infraestructura en evacuación de aguas pluviales	18,0%	54,4%	13,3%	42,4%
Zonas verdes	54,1%	66,0%	33,5%	57,3%
Dirigidos a personas mayores*	50,6%	61,3%	53,5%	63,1%
Dirigidos a la infancia*	51,8%	61,3%	58,1%	59,1%
Dirigidos a la juventud *	43,3%	38,6%	48,5%	41,4%
Media	52,3%	59,9%	45,9%	47,0%

Como consecuencia de la DANA la opinión de los residentes sobre las dotaciones de servicios se observa más negativa que la presentada en 2021.

#### Positivo:

**Servicios sanitarios**  
**servicios deportivos**  
**Dirigidos a la juventud**

#### Negativo:

**Infraestructuras de evacuacion**  
**Servicios educativos**  
**Servicios culturales**  
**Zonas verdes**  
**Dirigidos a la infancia**





## HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS MUNICIPALES

	CONOCIMIENTO	USO	VALORACION MEDIA
<i>Escala del 0 al 10</i>			
REDES SOCIALES AYUNTAMIENTO	SI: 75,8% (606)	SI: 48,0% (291)	6.70
WEB MUNICIPAL	SI: 68,8% (550)	SI: 22,4% (123)	6.39
SEDE ELECTRONICA	SI: 54,5% (436)	SI: 19,3% (84)	6.50
BOLETIN INFORMACION MUNICIPAL (BIM)	SI: 29,8% (238)		6.23

Las Redes Sociales y la Web Municipal son las herramientas más conocidas, si embargo su uso es inferior al 50% de la ciudadanía





## NIVEL DE INFORMACION POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO DE CATARROJA

### NIVEL DE INFORMACION MUNICIPAL RECIBIDA

	2025	2021
<b>Muy + bastante informado/a</b>	<b>74,6%</b>	41,2%
<b>Poco+ Nada informado/a</b>	<b>25,4%</b>	59,9%

Se observa el esfuerzo informativo realizado por parte del Ayuntamiento respecto a 2021, no obstante la **comunicación debería ser más cercana** para recuperar la confianza por parte de la ciudadanía tras la DANA, con medios indicados como de preferencia: Whatsapp (17,3%), Redes Sociales (17,3%) o a través del Bando (14,0%).

### UTILIDAD DE LA INFORMACION MUNICIPAL RECIBIDA

	2025
<b>Muy + bastante UTIL</b>	<b>88,4%</b>





## HABITOS DE LOS RESIDENTES DE CATARROJA

CIFRAS EN %	Trabajo		Estudios		Compra Alimentación		Compra equipamiento hogar		Compra equipamiento personal		Ocio	
	'25	'21	'25	'21	'25	'21	'25	'21	'25	'21	'25	'21
<b>Dónde</b>												
Catarroja	<b>46,8</b>	<b>29,3</b>	<b>47,0</b>	<b>34,6</b>	<b>94,8</b>	<b>95,4</b>	<b>38,4</b>	<b>27,8</b>	<b>42,0</b>	<b>30,1</b>	<b>50,0</b>	<b>49,8</b>
Valencia	28,9	19,8	32,2	30,8	3,9	2,9	28,1	26,8	35,0	27,7	44,2	23,4
ONLINE	3,4%	2,5	16,5%	1,0	0,5%	-	10,1	5,0	9,3%	3,0	0,4	11,1
<b>Transporte</b>												
Coche propio	<b>62,4</b>	<b>70,1</b>	<b>33,9</b>	<b>38,3</b>	<b>25,9</b>	<b>15,1</b>	<b>65,8</b>	<b>64,8</b>	<b>47,9</b>	<b>58,4</b>	<b>49,1</b>	<b>39,3</b>
A pie/bicicleta	21,9	21,7	30,9	40,6	66,4	83,7	22,5	22,4	31,9	26,9	31,4	46,0
Transporte público	15,6	8,2	35,2	21,1	7,7	1,3	11,7	12,8	20,3	14,7	19,5	14,7

### DÓNDE se realiza

En general se observa un **aumento de los hábitos a realizar en Catarroja** respecto a 2021. Destaca “trabajo”, “estudios”, “compras para el equipamiento del hogar y personal”.

Hay que señalar el aumento progresivo de los hábitos a través de **Internet** (excepto el “ocio”)

### TRANSPORTE utilizado

El coche/moto siguen siendo el transporte mas utilizado.

El **transporte público** se muestra como un medio en alza





## IMPACTO HABITOS DE CONSUMO TRAS LA DANA

*Muy + bastante de acuerdo*

***Mi municipio cubre plenamente mis necesidades de consumo y servicio***  
**69,5%**



***A raíz de la DANA, he empezado a comprar con más frecuencia en los comercios de Catarroja***  
**56,6%**

***¿Por qué no está de acuerdo con esta afirmación?***  
**30,5%**

Falta actividades de ocio	46,7%
Comercios	39,3%
Restauración	7,0%
Mas oferta en gral	5,7%
Servicios en gral	4,9%

Zonas esparcimiento	4,1%
Centro médicos	2,5%
Mas plazas de parking	1,6%
Otros	5,3%
Ns/Nc	0,4%

***A partir de la DANA se ha iniciado un proceso para la transformación y mejora de los negocios locales en Catarroja***  
**57,6%**

***La DANA ha supuesto una modificación en mis hábitos de consumo y decisiones de compra***  
**36,6%**

**La DANA ha supuesto en general un cambio en el comportamiento de consumo**

**positivo de los residentes de Catarroja.** Los menos satisfechos demandan mejoras en la oferta de ocio y la oferta comercial principalmente.

Los cambios vienen de la mano del **aumento de compras en el municipio y la percepción positiva sobre el comienzo del proceso de reconstrucción comercial y de negocios.**

Destaca que un **36,5% ha cambiado sus hábitos de consumo y decisiones de compra.**





## IMPACTO HABITOS DE CONSUMO TRAS LA DANA

### COMPORTAMIENTO DE LOS COMERCIANTES Y EMPRESARIOS LOCALES tras la DANA



- Sólo un 25% percibe que no ha habido cambio de comportamiento tras la DANA
- Un 16,1% los perciben desilusionados
- El 56,1% ha percibido cambios en cuanto a cercanía y atención con la ciudadanía y el municipio

### PERCEPCION DEL CIUDADANO SOBRE SUS HABITOS DE CONSUMO EN RELACION A LA GESTION EN SUS GASTOS DIARIOS/MENSUALES A PARTIR DE LA DANA

Un 48,8% NO HA CAMBIADO sus hábitos de consumo en relación a su gastos

¿Cómo?

Un 47,0% HA CAMBIADO sus hábitos de consumo en relación a su gastos

Planifico mejor mis gastos y compras	24,6%
He aumentado mi nivel de ahorro	12,1%
Soy más precavido/a al realizar compras	10,3%





## AGENDA DE RECONSTRUCCION DENTRO DE CATARROJA AVANÇA

### ACTUACIONES QUE DEBERIAN INCLUIRSE EN LA PLANIFICACION MUNICIPAL

De forma espontánea los encuestados han mencionado diversas actuaciones sobre las que trabajar. A su vez han indicado la importancia de cada una y el orden de urgencia con la que deberían acometerse.

Se señalan las mas significativas

	% de menciones	Media IMPORTANCIA del 0 al 10	NIVEL URGENCIA
Reparación aceras y calles	39,6%	9,08	1
Limpieza vía pública y basuras	21,0%	8,58	2
Aumento plazas de aparcamiento	19,8%	8,83	3
Mejora parques infantiles	14,4%	9,18	3
Mejoras alcantarillado	16,4%	8,57	4
Zonas /actividades juveniles	15,3%	9,37	5
Infraestructuras en general	13,0%	8,88	6
Zonas verdes	11,1%	8,87	7

Los encuestados han resaltado de forma espontánea como líneas de actuación principalmente lo referido a la **reconstrucción Urbanística y Limpieza, así como el aumento de plazas de aparcamiento.**





## AGENDA DE RECONSTRUCCIÓN DENTRO DE CATARROJA AVANÇA

### VALORACIÓN DE DETERMINADOS PROYECTOS DE RECONSTRUCCIÓN PREVISTOS

De forma SUGERIDA se mostró a los encuestados diferentes proyectos de reconstrucción y han señalado el nivel de importancia así como el orden de priorización.

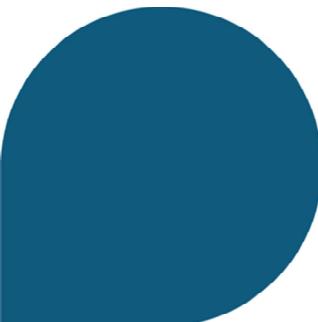
Lectura de la tabla: se tiene en cuenta el orden de urgencia-priorización sobre la puntuación de importancia obtenida (se observan aspectos con una alta importancia pero con menor orden de prioridad)

	Orden priorización	Media Importancia (0 al 10)
Actualización e implantación del Plan municipal frente a inundaciones	1	9.08
Actuaciones en materia de vivienda (Plan municipal de vivienda)	2	8.67
Formación a la ciudadanía frente a emergencias	3	8.74
Acciones de participación para la reconstrucción	4	8.56
Acciones de apoyo a la reactivación económica	5	8.61
Renaturalización del municipio como defensa frente a fenómenos meteorológicos extremos	6	8.04
Acciones de adaptación de los comercios y empresas locales frente al cambio climático	7	8.00
Plan especial de recuperación de la huerta para la resiliencia climática	8	7.78
Acciones de mejora de la comunicación	9	8.08
Iniciativas ciudadanas en barrios lideradas y gestionadas por la comunidad vecinal con apoyo municipal	10	7.69



## PRINCIPALES LINEAS DE ACTUACIÓN DERIVADAS DEL INFORME 2025

### Conclusiones



## Punto de Partida

---

- Descenso histórico en la valoración de los servicios municipales.
- Impacto estructural de la DANA de octubre de 2024.
- Optimismo ciudadano sobre el futuro.
- Prioridades claras y concretas expresadas por la población

## Objetivo de la Agenda de Actuación

---

- Recuperar la calidad de vida.
- Reducir vulnerabilidades estructurales.
- Reforzar la resiliencia urbana y social.
- Mejorar la confianza en la gestión municipal y la comunicación con los ciudadanos



## LINEAS DE ACTUACION

Las líneas de actuación se organizan según los siguientes **EJES**:

**Eje 1 · Riesgo de Inundaciones y Emergencias**

**Eje 5 · Formación y Cultura de Emergencia**

**Eje 2 · Infraestructuras Urbanas Básicas**

**Eje 6 · Reactivación Económica Local**

**Eje 3 · Limpieza y Servicios Urbanos**

**Eje 7 · Seguridad y Alumbrado Público**

**Eje 4 · Vivienda y Rehabilitación**

**Eje 8 · Comunicación Municipal**



**Eje 1 · Riesgo de Inundaciones y Emergencias: prioridad ciudadana nº1**

- Actualización del Plan Municipal frente a Inundaciones.
- Integración del riesgo climático en la planificación urbana.
- Coordinación interna de servicios ante emergencias.
- Renaturalización del municipio como defensa frente a fenómenos meteorológicos extremos

**Eje 2 · Infraestructuras Urbanas Básicas: Principal problema detectado**

- Reparación de aceras y calles.
  - Mejora del alcantarillado y drenaje urbano.
  - Mantenimiento preventivo del espacio público.
  - Plan especial de recuperación de la huerta para la resiliencia climática
- Infraestructuras en general: un 90,9% lo identifica como problema principal

**Eje 3 · Limpieza y Servicios Urbanos: Debilidad estructural**

- Refuerzo de limpieza viaria.
- Mejora de la recogida de residuos.
- Actuaciones específicas por barrios.

**Eje 4 · Vivienda y Rehabilitación: Reconstrucción con enfoque social**

- Desarrollo del Plan Municipal de Vivienda.
- Rehabilitación y adaptación post-DANA.
- Atención a hogares vulnerables y alquiler.

**Eje 5 · Formación y Cultura de Emergencia: Prevención no estructural**

- Formación ciudadana frente a emergencias.
- Acciones por barrios y colectivos.
- Participación ciudadana en la reconstrucción.

**Eje 6 · Reactivación Económica Local: Resiliencia social detectada**

- Apoyo al comercio local.
  - Medidas para empresas afectadas.
  - Integración del comercio en la reconstrucción.
- Un 56,6% compra más en comercios locales

**Eje 7 · Seguridad y Alumbrado Público: Corrección de debilidades críticas**

- Refuerzo de la seguridad ciudadana.
- Mejora del alumbrado público.
- Seguimiento de la percepción vecinal.

**Eje 8 · Comunicación Municipal: Recuperar la confianza**

- Plan específico de comunicación.
- Refuerzo de WhatsApp, redes sociales y bando.
- Información clara y periódica sobre la reconstrucción.

