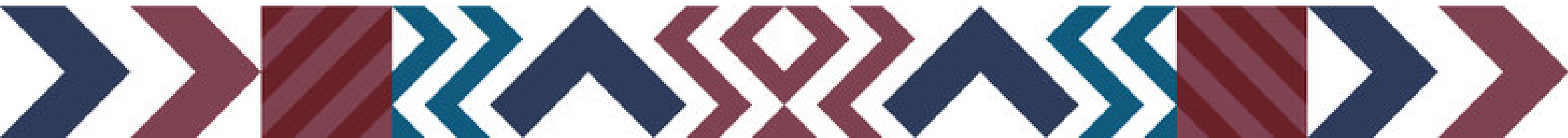


# DIAGNÓSTICO DE LA AGENDA URBANA DE LA RECONSTRUCCIÓN



15 DE ENERO DE  
2026





***Estudio Calidad de vida y Satisfacción con los Servicios  
Públicos en Catarroja 2025***

***Informe elaborado por***





El objetivo central de la investigación ha sido obtener información ciudadana sobre la percepción de la calidad de vida y satisfacción con los Servicios Públicos ofrecidos 2025 en el municipio de Catarroja (Valencia) , estudio que viene llevándose a cabo con frecuencia bienal desde 2002

## ESTUDIO CALIDAD DE VIDA y SATISACCIÓN CON LOS SERVICIOS PUBLICOS EN CATARROJA 2025

La metodología aplicada para la recogida de la información ha sido encuesta personal a pie de calle, a una muestra aleatoria de individuos mayores de 16 años , distribuida entre los 8 barrios que conforman la ciudad de Catarroja

Se han llevado a cabo un total de 800 encuestas, entre hombres y mujeres residentes en Catarroja , de diferentes estratos sociales.

El trabajo de campo tuvo lugar del 14 de Noviembre al 9 de Diciembre de 2025



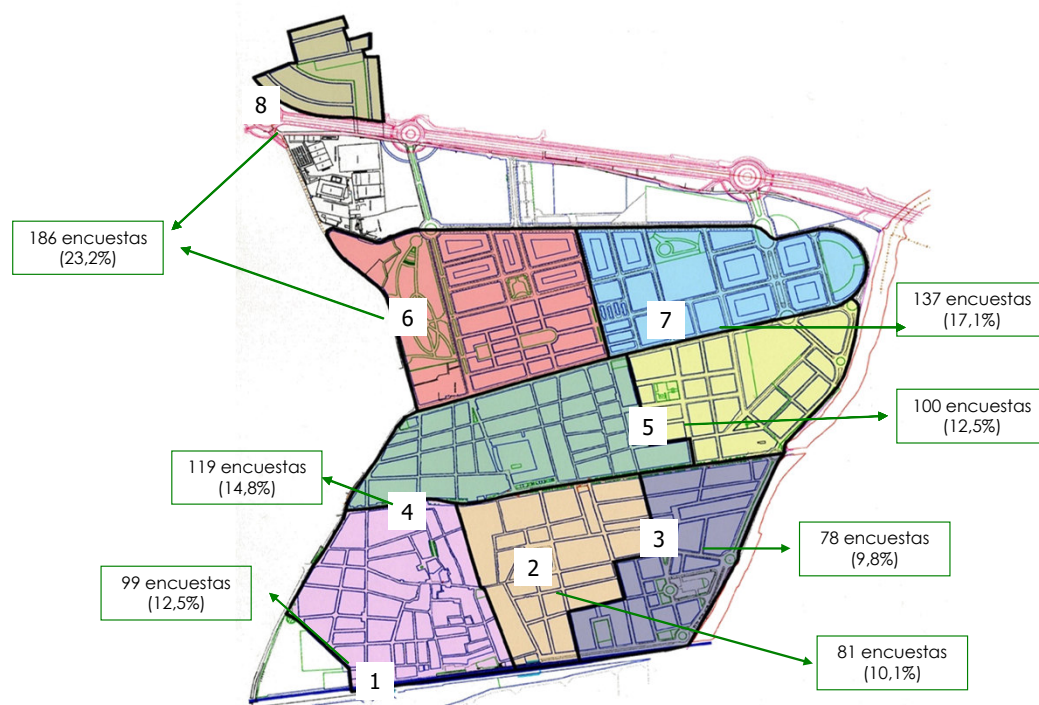
INVESTGROUP ha realizado este estudio en los ejercicios 2014 – 2016 - 2018 -2021 - 2025



# ESTUDIO CALIDAD DE VIDA y SATISACCIÓN CON LOS SERVICIOS PUBLICOS EN CATARROJA 2025

Plano de la ciudad donde se han llevado las encuestas

800 encuestas



# ESTUDIO CALIDAD DE VIDA y SATISACCION CON LOS SERVICIOS PUBLICOS EN CATARROJA 2025



## OBJETIVOS DE ESTUDIO

- 1.- Calidad de vida
- 2.- Satisfacción con los Servicios Municipales
- 3.- Gobernanza
- 4.- Dotación de servicios
- 5.- Hábitos de consumo de los residentes en Catarroja
- 6.- Herramientas Tecnológicas municipales
- 7.- Nivel de información recibida por parte del Ayuntamiento de Catarroja
- 8.- Impacto en los hábitos de consumo tras la DANA
- 9.- Agenda de Reconstrucción dentro de CATARROJA AVANÇA
- 10.- Principales líneas de actuación



## CALIDAD DE VIDA

La **percepción de la Calidad de Vida en Catarroja en 2025** es Buena o Muy Buena para un **77,7%** de la muestra encuestada, 15 puntos menos que la obtenida en 2021 (93,5%) , hecho que se produce como consecuencia del suceso de la DANA-2024.

No obstante, los ciudadanos y ciudadanas se sienten **muy positivos hacia el futuro** pues hay un aumento de 45 puntos sobre la percepción de que la evolución de la **Calidad de Vida MEJORARÁ en 2 años** en comparación al 2021.

Mejorará mucho + bastante			
2025	77,8%	2021	93,5%

## IMPACTO CLIMATICO

Un **92,4%** de ciudadanos y ciudadanas percibe que el cambio climático **impactará de forma clara en sus vidas en los próximos años** .

El impacto se observará en la existencia **de temperaturas extremas y clima inestable y en el aumento de fenómenos meteorológicos inusuales**



## CALIDAD DE VIDA

Los **PROBLEMAS** mencionados de forma espontánea por los ciudadanos y ciudadanas que existen en la actualidad en Catarroja y los problemas que afectan personalmente al ciudadano son muy similares.

	PROBLEMAS DE CATARROJA	PROBLEMAS DE LA CIUDADANIA
<b>Base:</b>	800	800
Infraestructuras	90,9%	77,8%
Tráfico-movilidad	50,0%	55,5%
Limpieza	49,4%	53,6%
Seguridad	18,1%	21,4%
Sociales	17,9%	16,4%
Económicos	14,8%	12,8%
Cultura-Educativos	6,0%	6,3%
Desánimo /baja calidad de vida	5,4%	3,8%
Sanitarios	3,6%	5,1%
Gestión municipal	2,5%	1,4%
Servicios en gral	1,8%	2,1%
Zonas verdes	1,5%	1,0%
Otros	10,0%	10,0%



## SATISFACCION CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES

De forma espontánea y global, un **78,5%** valora que la gestión de los servicios prestados por el Ayuntamiento de Catarroja es buena o muy buena

La mejor valoración se obtiene en el barrio 3 y la peor en los barrios 5 y 7

La mejor valoración se obtiene entre los jóvenes de 16 a 25 años y los mayores de 65. La peor entre los de 46 a 65 años







## SATISFACCION CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES

Se ha valorado la satisfacción con determinados servicios municipales, según escala del 0 al 10.

Los servicios municipales estudiados se han agrupado en **3 ÁREAS DE GESTION**

### MEDIA POR GRANDES AREAS DE GESTIÓN

	2025	2021
Urbanística, Medioambiental y Seguridad	4,73	6,12
Social	5,61	6,37
Cultural, Educativa y Desarrollo Local	5,72	6,39

### MEDIA SATISFACCIÓN GLOBAL

5,48

6,54

La satisfacción global sobre la gestión y servicios municipales en Catarroja en 2025, ha empeorado en todos los ámbitos de análisis respecto a la encuesta de 2021 como consecuencia del suceso de la DANA, destacando la disminución de los resultados de satisfacción en el ámbito Urbanístico, Medioambiental y de Seguridad

No obstante, el optimismo sobre la mejora de la Calidad de Vida es alto impulsado por los planes de reconstrucción post- DANA



# SATISFACCION CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES

## ANALISIS DAFO

### FACTORES PRINCIPALES EN LA GESTIÓN MUNICIPAL DE LA SATISFACCIÓN EN CATARROJA

<p><b>FORTALEZAS → PROMOVER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Biblioteca pública municipal</li> <li>Actividades culturales</li> <li>Servicio prevención drogodependencia y otras adicciones</li> <li>Mercado municipal</li> <li>Actuaciones para la promoción de la igualdad de la mujer</li> <li>Promoción del comercio</li> <li>Servicios deportivos en pabellón cubierto y polideportivo</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES → CORREGIR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad ciudadana</li> <li>Alumbrado público</li> <li>Limpieza vía pública</li> <li>Mantenimiento vía pública</li> <li>Estacionamiento y aparcamiento</li> <li>Recogida de basuras</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES → IMPULSAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fiestas realizadas en el municipio</li> <li>Educación de adultos</li> <li>Movilidad dentro del municipio</li> </ul>	<p><b>INQUIETUDES → VIGILAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recogida selectiva de residuos y reciclaje</li> <li>Espacios urbanos para los ciudadanos</li> <li>Mantenimiento de centros escolares</li> <li>Ayudas a empresas y emprendedores</li> </ul>



## GOBERNANZA

VALORACION DE LA GESTION DEL AYUNTAMIENTO DE CATARROJA REALIZADA (el último año/los últimos años/el año anterior a la DANA)

Muy bien + Bien 64,2%

Grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones relativas a la gestión municipal del Ayuntamiento de Catarroja

### GRADO DE ACUERDO

1= nada de acuerdo /10= Muy de acuerdo

El Ayuntamiento es cercano y accesible y es fácil comunicarse con él	5,1
El Ayuntamiento impulsa acciones de participación ciudadana para la identificación de problemas y de soluciones	5,1
El Ayuntamiento administra con eficiencia los recursos públicos.	4,9
El Ayuntamiento es transparente en su gestión	4,9

Más de la mitad de los ciudadanos opinan que el Ayuntamiento de Catarroja ha gestionado bien los servicios públicos hasta el suceso de la DANA-2024, no obstante al valorar gestiones concretas de acercamiento a la ciudadanía, se observa una valoración media por lo que sería necesario **una mejora en la comunicación** de la gestión municipal realizada y las acciones que están previstas realizar.





## GOBERNANZA

### VALORACION DE LOS SERVICIOS PUBLICOS PRESTADOS AL BARRIO DEL ENCUESTADO FRENTE A OTROS BARRIOS DE LA CIUDAD

Los mas insatisfechos con los servicios públicos prestados son los residentes en los barrios 6 y 8.

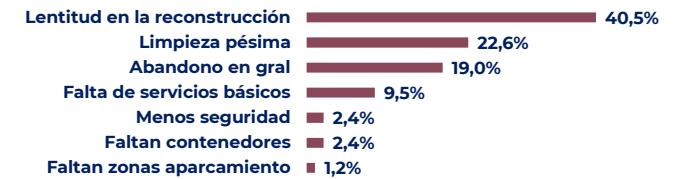


Son iguales **70,1%**

Son mejores **19,4%**

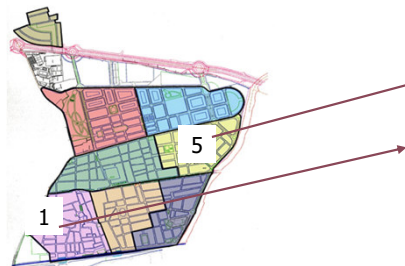
Son peores **10,5%**

¿Por qué considera que son peores?



### VALORACION DE LA RESOLUCION DE PROBLEMAS EN EL BARRIO DEL ENCUESTADO FRENTE A OTROS BARRIOS DE LA CIUDAD

Muy bien + Bien **77,2%**



Los mas insatisfechos con la resolución de problemas son los residentes en los barrios 1 y 5 y en mayor medida los de 46 a 55 años.



## DOTACION DE SERVICIOS EN CATARROJA

### Valoración : Cantidad y Calidad

Datos porcentuales "SUFICIENTES"

	Cantidad		Calidad	
	2025	2021	2025	2021
Culturales	51,3%	68,4%	58,3%	71,4%
Educativos	58,0%	73,4%	53,4%	67,3%
Sanitarios	52,1%	51,6%	29,9%	42,8%
Deportivos	68,8%	63,8%	65,0%	59,4%
Infraestructura en evacuación de aguas pluviales	18,0%	54,4%	13,3%	42,4%
Zonas verdes	54,1%	66,0%	33,5%	57,3%
Dirigidos a personas mayores*	50,6%	61,3%	53,5%	63,1%
Dirigidos a la infancia*	51,8%	61,3%	58,1%	59,1%
Dirigidos a la juventud *	43,3%	38,6%	48,5%	41,4%
Media	52,3%	59,9%	45,9%	47,0%

Como consecuencia de la DANA la opinión de los residentes sobre las dotaciones de servicios se observa más negativa que la presentada en 2021.

#### Positivo:

**Servicios sanitarios**  
**servicios deportivos**  
**Dirigidos a la juventud**

#### Negativo:

**Infraestructuras de evacuacion**  
**Servicios educativos**  
**Servicios culturales**  
**Zonas verdes**  
**Dirigidos a la infancia**





## HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS MUNICIPALES

	CONOCIMIENTO	USO	VALORACION MEDIA
	Escala del 0 al 10		
REDES SOCIALES AYUNTAMIENTO	SI: 75,8% (606)	SI: 48,0% (291)	6.70
WEB MUNICIPAL	SI: 68,8% (550)	SI: 22,4% (123)	6.39
SEDE ELECTRONICA	SI: 54,5% (436)	SI: 19,3% (84)	6.50
BOLETIN INFORMACION MUNICIPAL (BIM)	SI: 29,8% (238)		6.23

Las Redes Sociales y la Web Municipal son las herramientas más conocidas, si embargo su uso es inferior al 50% de la ciudadanía



## NIVEL DE INFORMACION POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO DE CATARROJA

### NIVEL DE INFORMACION MUNICIPAL RECIBIDA

	2025	2021
Muy + bastante informado/a	74,6%	41,2%
Poco+ Nada informado/a	25,4%	59,9%

Se observa el esfuerzo informativo realizado por parte del Ayuntamiento respecto a 2021 , no obstante la **comunicación debería ser más cercana** para recuperar la confianza por parte de la ciudadanía tras la DANA, con medios indicados como de preferencia: Whatsapp (17,3%), Redes Sociales (17,3%) o a través del Bando (14,0%).

### UTILIDAD DE LA INFORMACION MUNICIPAL RECIBIDA

	2025
Muy + bastante UTIL	88,4%



## HABITOS DE LOS RESIDENTES DE CATARROJA



CIFRAS EN %	Trabajo		Estudios		Compra Alimentación		Compra equipamiento hogar		Compra equipamiento personal		Ocio	
	'25	'21	'25	'21	'25	'21	'25	'21	'25	'21	'25	'21
<b>Dónde</b>												
Catarroja	46,8	29,3	47,0	34,6	94,8	95,4	38,4	27,8	42,0	30,1	50,0	49,8
Valencia	28,9	19,8	32,2	30,8	3,9	2,9	28,1	26,8	35,0	27,7	44,2	23,4
ONLINE	3,4%	2,5	16,5%	1,0	0,5%	-	10,1	5,0	9,3%	3,0	0,4	11,1
<b>Transporte</b>												
Coche propio	62,4	70,1	33,9	38,3	25,9	15,1	65,8	64,8	47,9	58,4	49,1	39,3
A pie/bicicleta	21,9	21,7	30,9	40,6	66,4	83,7	22,5	22,4	31,9	26,9	31,4	46,0
Transporte público	15,6	8,2	35,2	21,1	7,7	1,3	11,7	12,8	20,3	14,7	19,5	14,7

### DÓNDE se realiza

En general se observa un **aumento de los hábitos a realizar en Catarroja** respecto a 2021. Destaca “trabajo”, “estudios”, “compras para el equipamiento del hogar y personal”.

Hay que señalar el aumento progresivo de los hábitos a través de **Internet** (excepto el “ocio”)

### TRANSPORTE utilizado

El coche/moto siguen siendo el transporte mas utilizado.

El **transporte público** se muestra como un medio en alza







## IMPACTO HABITOS DE CONSUMO TRAS LA DANA

Muy + bastante de acuerdo

**Mi municipio cubre  
plenamente mis necesidades  
de consumo y servicio**

**69,5%**

**¿Por qué no está de acuerdo con esta afirmación?**  
**30,5%**

Falta actividades de ocio	46,7%	Zonas esparcimiento	4,1%
Comercios	39,3%	Centro médicos	2,5%
Restauración	7,0%	Mas plazas de parking	1,6%
Mas oferta en gral	5,7%	Otros	5,3%
Servicios en gral	4,9%	Ns/Nc	0,4%

**A raíz de la DANA, he empezado  
a comprar con más frecuencia  
en los comercios de Catarroja**

**56,6%**

**A partir de la DANA se ha  
iniciado un proceso para la  
transformación y mejora de los  
negocios locales en Catarroja**

**57,6%**

**La DANA ha supuesto una  
modificación en mis hábitos de  
consumo y decisiones de compra**

**36,6%**

La DANA ha supuesto en general un cambio en el comportamiento de consumo **positivo de los residentes de Catarroja**. Los menos satisfechos demandan mejoras en la oferta de ocio y la oferta comercial principalmente.

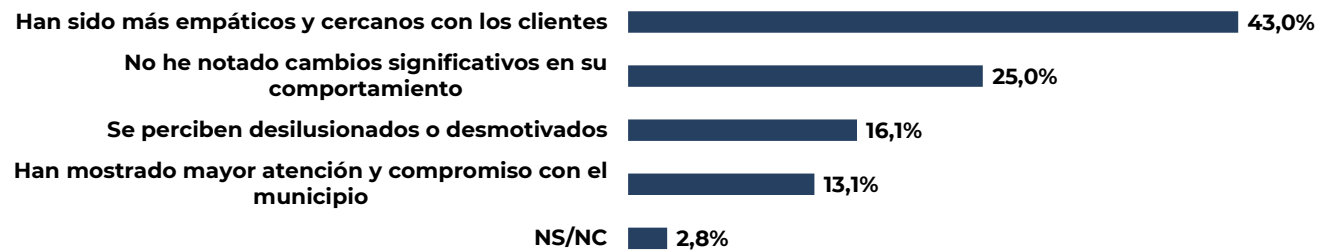
Los cambios vienen de la mano del **aumento de compras en el municipio y la percepción positiva sobre el comienzo del proceso de reconstrucción comercial y de negocios**.

Destaca que un **36,5%** ha cambiado sus hábitos de consumo y decisiones de compra.



# IMPACTO HABITOS DE CONSUMO TRAS LA DANA

## COMPORTAMIENTO DE LOS COMERCIANTES Y EMPRESARIOS LOCALES tras la DANA



- Sólo un 25% percibe que no ha habido cambio de comportamiento tras la DANA
- Un 16,1% los perciben desilusionados
- El 56,1% ha percibido cambios en cuanto a cercanía y atención con la ciudadanía y el municipio

## PERCEPCION DEL CIUDADANO SOBRE SUS HABITOS DE CONSUMO EN RELACION A LA GESTION EN SUS GASTOS DIARIOS/MENSUALES A PARTIR DE LA DANA

Un 48,8% NO HA CAMBIADO sus hábitos de consumo en relación a su gastos

Un 47,0% HA CAMBIADO sus hábitos de consumo en relación a su gastos

¿Cómo?

Planifico mejor mis gastos y compras	24,6%
He aumentado mi nivel de ahorro	12,1%
Soy más precavido/a al realizar compras	10,3%



## AGENDA DE RECONSTRUCCION DENTRO DE CATARROJA AVANÇA

### ACTUACIONES QUE DEBERIAN INCLUIRSE EN LA PLANIFICACION MUNICIPAL

De forma espontánea los encuestados han mencionado diversas actuaciones sobre las que trabajar. A su vez han indicado la importancia de cada una y el orden de urgencia con la que deberían acometerse.

Se señalan las mas significativas

	% de menciones	Media IMPORTANCIA del 0 al 10	NIVEL URGENCIA
Reparación aceras y calles	39,6%	9,08	1
Limpieza vía pública y basuras	21,0%	8,58	2
Aumento plazas de aparcamiento	19,8%	8,83	3
Mejora parques infantiles	14,4%	9,18	3
Mejoras alcantarillado	16,4%	8,57	4
Zonas /actividades juveniles	15,3%	9,37	5
Infraestructuras en general	13,0%	8,88	6
Zonas verdes	11,1%	8,87	7

Los encuestados han resaltado de forma espontánea como líneas de actuación principalmente lo referido a la **reconstrucción Urbanística y Limpieza, así como el aumento de plazas de aparcamiento.**



# AGENDA DE RECONSTRUCCION DENTRO DE CATARROJA AVANÇA

## VALORACIÓN DE DETERMINADOS PROYECTOS DE RECONSTRUCCIÓN PREVISTOS

De forma SUGERIDA se mostró a

los encuestados diferentes  
proyectos de reconstrucción y han  
señalado el nivel de importancia  
así como el orden de priorización .

Lectura de la tabla: se tiene en  
cuenta el orden de urgencia-  
priorización sobre la puntuación de  
importancia obtenida (se observan  
aspectos con una alta importancia  
pero con menor orden de prioridad)

	Orden priorización	Media Importancia (0 al 10)
Actualización e implantación del Plan municipal frente a inundaciones	1	9.08
Actuaciones en materia de vivienda (Plan municipal de vivienda)	2	8.67
Formación a la ciudadanía frente a emergencias	3	8.74
Acciones de participación para la reconstrucción	4	8.56
Acciones de apoyo a la reactivación económica	5	8.61
Renaturalización del municipio como defensa frente a fenómenos meteorológicos extremos	6	8.04
Acciones de adaptación de los comercios y empresas locales frente al cambio climático	7	8.00
Plan especial de recuperación de la huerta para la resiliencia climática	8	7.78
Acciones de mejora de la comunicación	9	8.08
Iniciativas ciudadanas en barrios lideradas y gestionadas por la comunidad vecinal con apoyo municipal	10	7.69



*ESTUDIO CALIDAD DE VIDA y SATISACCION CON LOS SERVICIOS PUBLICOS EN CATARROJA 2025*

## PRINCIPALES LINEAS DE ACTUACIÓN DERIVADAS DEL INFORME 2025

### Conclusiones





## Punto de Partida

---

- Descenso histórico en la valoración de los servicios municipales.
- Impacto estructural de la DANA de octubre de 2024.
- Optimismo ciudadano sobre el futuro.
- Prioridades claras y concretas expresadas por la población

## Objetivo de la Agenda de Actuación

---

- Recuperar la calidad de vida.
- Reducir vulnerabilidades estructurales.
- Reforzar la resiliencia urbana y social.
- Mejorar la confianza en la gestión municipal y la comunicación con los ciudadanos





*ESTUDIO CALIDAD DE VIDA y SATISFACCION CON LOS SERVICIOS PUBLICOS EN CATARROJA 2025*

## LINEAS DE ACTUACION

Las líneas de actuación se organizan según los siguientes **EJES**:

**Eje 1 · Riesgo de Inundaciones y Emergencias**

**Eje 5 · Formación y Cultura de Emergencia**

**Eje 2 · Infraestructuras Urbanas Básicas**

**Eje 6 · Reactivación Económica Local**

**Eje 3 · Limpieza y Servicios Urbanos**

**Eje 7 · Seguridad y Alumbrado Público**

**Eje 4 · Vivienda y Rehabilitación**

**Eje 8 · Comunicación Municipal**



**Eje 1 · Riesgo de Inundaciones y Emergencias: prioridad ciudadana nº1**

- Actualización del Plan Municipal frente a Inundaciones.
- Integración del riesgo climático en la planificación urbana.
- Coordinación interna de servicios ante emergencias.
- Renaturalización del municipio como defensa frente a fenómenos meteorológicos extremos

**Eje 2 · Infraestructuras Urbanas Básicas: Principal problema detectado**

- Reparación de aceras y calles.
- Mejora del alcantarillado y drenaje urbano.
- Mantenimiento preventivo del espacio público.
- Plan especial de recuperación de la huerta para la resiliencia climática

Infraestructuras en general: un 90,9% lo identifica como problema principal

**Eje 3 · Limpieza y Servicios Urbanos: Debilidad estructural**

- Refuerzo de limpieza viaria.
- Mejora de la recogida de residuos.
- Actuaciones específicas por barrios.

**Eje 4 · Vivienda y Rehabilitación: Reconstrucción con enfoque social**

- Desarrollo del Plan Municipal de Vivienda.
- Rehabilitación y adaptación post-DANA.
- Atención a hogares vulnerables y alquiler.

**Eje 5 · Formación y Cultura de Emergencia: Prevención no estructural**

- Formación ciudadana frente a emergencias.
- Acciones por barrios y colectivos.
- Participación ciudadana en la reconstrucción.

**Eje 6 · Reactivación Económica Local: Resiliencia social detectada**

- Apoyo al comercio local.
- Medidas para empresas afectadas.
- Integración del comercio en la reconstrucción.

Un 56,6% compra más en comercios locales

**Eje 7 · Seguridad y Alumbrado Público: Corrección de debilidades críticas**

- Refuerzo de la seguridad ciudadana.
- Mejora del alumbrado público.
- Seguimiento de la percepción vecinal.

**Eje 8 · Comunicación Municipal: Recuperar la confianza**

- Plan específico de comunicación.
- Refuerzo de WhatsApp, redes sociales y bando.
- Información clara y periódica sobre la reconstrucción.